



Handle a Good Business

COMPÉTENCES ESSENTIELLES

PROGRAMME DE FORMATION

WEBFLOW ENTREPRENEUR
DÉBUTANT

13 jours

OBJECTIFS

Créer et publier un site Web professionnel en autonomie avec Webflow

MODULE 1 - Bases du web et de Webflow

jours 1 à 4

OBJECTIF : Comprendre les fondamentaux du web et prendre en main Webflow pour créer une structure de site claire et cohérente

JOUR 1

➔ INTRODUCTION AU WEB & POSITIONNEMENT

- Types de sites web : vitrine, blog, e-commerce
- Objectifs commerciaux d'un site : conversion, visibilité, branding
- Notions essentielles : nom de domaine, hébergement, UX/UI, responsive
- Avantages du no-code / Introduction à Webflow
- Création du compte Webflow, découverte de l'interface

Activité : Analyse de sites concurrents, fiche de positionnement du site du stagiaire

JOUR 2

➔ PREMIERS PAS AVEC WEBFLOW

- Création d'un projet Webflow
- Structure de page : section, container, div
- Ajout de contenu : texte, images, icônes, boutons
- Introduction aux classes CSS dans Webflow
- Sauvegarde & prévisualisation

Activité : Créer une page d'accueil simple

JOUR 3

➔ ARBORESCENCE & NAVIGATION

- Structurer son site : arborescence, parcours utilisateur
- Création des pages principales : Accueil, À propos, Services, Contact
- Utilisation des Symbols pour les éléments récurrents
- Liens internes et navigation inter-pages

Atelier : Mise en place de la navigation complète du site

JOUR 4

➔ ATELIER DE STRUCTURATION

- Temps renforcé pour approfondir la structure
- Travail individuel avec revue personnalisée
- Détection d'erreurs d'arborescence ou de logique UX

Atelier : Construction complète de la structure du site du stagiaire

MODULE 2 - Design, personnalisation & fonctionnalités jours 5 à 9

OBJECTIF : Donner une identité visuelle professionnelle et ajouter les fonctionnalités essentielles au site

JOUR 5

➊ IDENTITÉ VISUELLE & STYLES

- Mise en place d'une charte graphique cohérente
- Choix des polices, couleurs, boutons, icônes
- Upload d'images, vidéos, logos
- Création de blocs de contenu visuel

Activité : Harmonisation de l'apparence entre les pages

JOUR 6

➋ MENU, NAVIGATION & FORMULAIRE

- Création du menu principal (desktop + mobile)
- Liens d'ancre, boutons d'appel à l'action
- Création et configuration d'un formulaire de contact
- Tests de navigation multi-page

Activité : Navigation et formulaire opérationnels

JOUR 7

➌ RESPONSIVE DESIGN

- Comprendre la logique responsive dans Webflow
- Ajuster les pages pour tablette et mobile
- Tester les comportements interactifs (boutons, menus)

Activité : Finalisation de la version mobile complète

JOUR 8

➍ ATELIER DESIGN & RESPONSIVE AVANCÉ

- Revue complète du design sur tous formats
- Conseils d'ergonomie mobile-first
- Ajustements individualisés + corrections d'erreurs fréquentes

Activité : Check UX/UI du site stagiaire

JOUR 9

➎ CRÉATION DE BLOCS PERSONNALISÉS

- Témoignages, FAQ, appels à l'action, blocs promo
- Création d'un pied de page (footer) réutilisable
- Introduction à des animations simples (scroll, hover)

Activité : Création d'un ou deux blocs spécifiques liés à l'activité du stagiaire

MODULE 3 - Publication, autonomie, référencement

(jours 10 à 13)

OBJECTIF : Optimiser le site pour le web, le publier, le tester, et rendre le stagiaire totalement autonome

JOUR 10

⌚ CONTENU OPTIMISÉ & SEO SIMPLE

- Rédaction efficace (clarté, synthèse, conversion)
- Balises H1 à H3, URL propres, méta-descriptions
- Accessibilité (textes alternatifs pour images)
- Outils SEO de Webflow

Activité : Optimisation complète des pages du site

JOUR 11

⌚ NOM DE DOMAINE, HÉBERGEMENT, PUBLICATION

- Tester le site sur un sous-domaine Webflow
- Choisir et acheter un nom de domaine
- Connecter un domaine personnalisé
- Activer HTTPS, configurer redirections

Activité : Mise en ligne réelle du site du stagiaire

JOUR 12

⌚ RELECTURE, TESTS, CORRECTIONS

- Check technique complet
- Relecture du contenu
- Détection et correction des bugs ou problèmes UX
- Assistance individuelle : revue complète de chaque site

Activité : Check final qualité + accompagnement personnalisé

JOUR 13

⌚ AUTONOMIE, SUPPORT & CLÔTURE

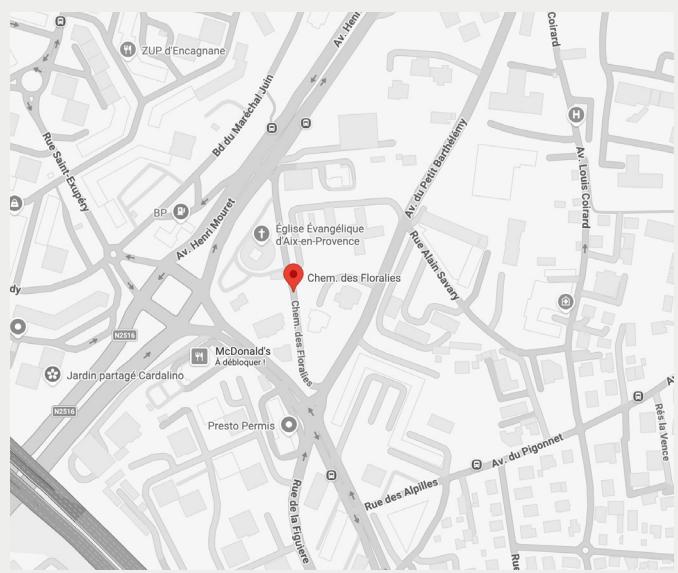
- Mise à jour de contenu : texte, image, nouvelle page
- Scénario : « Je dois modifier mon site seul »
- Remise d'un guide PDF personnalisé
- Évaluation des compétences (QCM, auto-évaluation, grille)
- Présentation des sites réalisés par les stagiaires
- Remise de l'attestation

ACTIVITÉ FINALE

⌚ PITCH DE SON SITE + RETOUR D'EXPÉRIENCE

Méthodes pédagogiques :

Démonstrations en direct, exercices pas à pas, projets réels personnalisés, accompagnement individualisé



CONTACT

04 42 93 73 81